

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида №46
301607, Россия, Тульская область, Узловский район, город Узловая, переулок Транспортный, дом 9
Телефон 8 (48731) 2-77-47

Методические рекомендации по использованию дидактического игрового пособия «Ярмарка»

Автор: Мосолова Людмила Михайловна, заместитель заведующего
по воспитательной и методической работе

Узловая

2022

Дидактическое игровое пособие предназначено для детей 5-7 лет

Игра «Ярмарка» - обучение через увлечение с применением баскет-метода.

Данный метод позволяет оценить способность ребенка к работе с информацией и умению принимать решения на основании имеющейся информации

Баскет–метод оценивает и развивает способность к анализу, систематизации и отбору наиболее важных факторов и их классификации с учетом важности и срочности, к формулированию путей решения разных проблем.

Интеграция образовательных областей: познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие, художественно-эстетическое развитие, речевое развитие.

Дидактическое игровое пособие является частью РППС группы, отвечает принципам трансформируемости, полифункциональности и вариативности.

Игровое пособие стимулирует познавательно-исследовательскую, коммуникативную, игровую, двигательную деятельность детей.

Игра «Ярмарка» развивает нестандартное мышление в области финансов (включающее творчество и воображение) учит ребенка бережливости, деловитости и рациональному поведению в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги. Позволяет закрепить знания о традициях русского народа; о русском народном творчестве (русские народные танцы, песни, игры, промыслы России и Тульского края). *Каждый ребенок может принять участие в ярмарке, даже если он не является участником игры, он может быть вовлечен в действие тем, что станет участвовать в играх, петь песни, отгадывать загадки.* Данная игра позволяет воспитывать нравственно-патриотические чувства, решать развивающие, обучающие и воспитывающие задачи с активным и деятельностным участием в мероприятии всех субъектов педагогического процесса: детей, родителей, педагогов. Игра «Ярмарка» развивает познавательную активность, любознательность, стремление к самостоятельному познанию, размышлению.

Результаты:

- понимание того, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;

- понимание товара как продукт труда, имеющего цену, зависящую от качества.
- знание назначения рекламы.
- способность выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности;
- пробуждение интереса детей к истории и культуре своей Родины;
- умение дошкольников транслировать свой опыт другим детям;
- раскрытие творческих способностей детей;
- умение договариваться друг с другом и поддерживать дружеские взаимоотношения в коллективе;
- широкое использование всех видов фольклора;

Данную игру могут использовать педагоги ДОУ и педагоги дополнительного образования.

Цель: формирование основ финансовой грамотности и основ духовно-нравственной культуры детей старшего дошкольного возраста посредством приобщения их к духовным ценностям русского народа, ознакомлению с историей, бытом, традициями и русскими народными промыслами.

Задачи:

Образовательные:

1. Расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «реклама», «бартер».
2. Объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» – с другой.
3. Заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.
4. Знакомить детей с историческим прошлым и традициями русского народа.
5. Формировать систему знаний о русской народной традиции, проведения ярмарочного гуляния.
6. Познакомить с особенностями подготовки и проведения праздничных ярмарок, пробудить чувство сопричастности к традициям нашего народа
7. Расширить представления детей о многообразии изделий народно – прикладного искусства России и промыслов Тульского края.
8. Продолжать знакомить с русским народным фольклором: сказки, загадки, заклички, пословицы, поговорки и т.д.

Развивающие:

1. Развивать ответственность, предприимчивость, самостоятельность.

2. Развивать творческие способности, речевую активность детей средствами фольклора способствовать развитию у детей логического мышления, наблюдательности, внимания, воображения, творческой инициативы.

3. Способствовать развитию инициативы, организаторских и творческих способностей

Воспитательные:

1. Воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения.

2. Сформировать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью.

3. Воспитывать навыки бережного отношения ко всем видам собственности, уважения интересов отдельной личности и других членов общества, привитие уважения к труду и людям труда.

4. Способствовать повышению ответственности и самоконтроля - качеств, необходимых для достижения успеха в жизни;

5. Воспитывать устойчивый интерес к народному творчеству как эталону красоты, чувство гордости за богатое культурное наследие России;

6. Воспитывать любовь и уважение к Родине: ее народу, культуре, истории, фольклору, традициям народа.

Материал и оборудование:

Ростовые куклы: скоморох, лотошники; лоток «Народные промыслы России» с карточками народных промыслов, лоток «Жемчужины земли Тульской» с карточками промыслов тульского края; дидактические игры и альбомы о народных промыслах России, дидактические игры и альбомы о промыслах тульского края, игрушечные деньги современные и старинные, бублики, конфеты, платки, емкости с медом, атласные ленты для игры «Карусель», пальчиковая кукла Петрушка, фонотека: русская народная песня «Золотая ярмарка», «Как у наших у ворот», «Метелица», русские народные костюмы для детей.

Игровые роли.

Лотошники, покупатели, скоморохи, артисты ярмарочных балаганов.

Предварительная работа.

Беседы о русских народных традициях, рассматривание иллюстраций с изображением ярмарки в старину, чтение х/л: К. Чуковский «Муха-Цокотуха», Б.Воронько «Сказка о необычных покупках», русские народные сказки, разучивание старинных закличек, потешек, пословиц, поговорок и т.д., просмотр мультфильма «Как старик корову продавал», разучивание русских народных игр, обыгрывание действий скомороха, лотошника, беседы с детьми: «Деньги-вчера, сегодня, завтра», «Что такое ярмарка?», ручной труд: изготовление кошельков, денег, конфет, баранок, коробок и т.д.

Ход игры:

Звучит веселая народная музыка. Лотошники предлагают свои товары.

Скоморохи веселят народ.

В ярмарке может принять участие каждый ребенок, даже если он не является участником игры, он может быть вовлечен в действие тем, что станет участвовать в:

- массовых плясках;
- пении народных песен;
- вождении хороводов;
- отгадывании загадок
- русских народных играх (например, игра с лентами «Карусель»)
- представлении скоморохов, ярмарочных балаганов

Основное игровое действие – приобретение товара

Варианты:

1. Купля-продажа

Цели и задачи: Дать возможность детям практически осуществить процесс купли – продажи. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег). Развивать умение «видеть» товар: материал, место производства, цену (стоимость). Расширить представления детей о многообразии изделий народно – прикладного искусства России и промыслов Тульского края. Воспитывать устойчивый интерес к народным промыслам, чувство гордости за богатое культурное наследие России

Содержание: Прежде, чем купить понравившийся товар, ребенок называет материал, из которого он сделан (дерево, металл, пластмасса, ткань, и т.д.), место производства (где и кто сделал). Далее определяется цена. Ребенок отсчитывает определенную сумму денег, и покупает товар. По мере того, как товар раскупается, продавец добавляет новый.

2. Бартер

Цели и задачи: Раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег. Учить детей отличать равноценный бартер (выгодный) от невыгодного; Развивать у детей чувство справедливости. Воспитывать устойчивый интерес к русскому прикладному искусству, уважение к работам народных мастеров

Содержание: Обменять можно товары Тульского края на товары промыслов России. Для этого ребенок должен ярко, красочно описать свой товар, чтобы у оппонента появилось желание поменять его на свой товар.

3. Отгадывание загадок

Цели и задачи: Учить детей составлять и отгадывать загадки о предметах

народных промыслов, о героях русских народных сказок. Продолжать знакомить с русским народным фольклором: сказки, загадки, заклички и т.д. Способствовать развитию фантазии, творческого воображения, логического мышления. Воспитывать нравственные качества личности дошкольника, устойчивый интерес и любовь к народному творчеству.

Содержание: Если у покупателя нет денег, он может получить понравившийся товар, отгадав загадку о предмете народного промысла, герое русской народной сказки или придумав самостоятельно загадку о каком-либо товаре, который предлагает лотошник.

4. Реклама

Цели и задачи: Формировать умение составлять рекламу о товаре - связный рассказ, включающий не только название товара, описание его внешнего вида, но и сообщение о пользе данного товара. Поощрять способность детей придумывать более оригинальную по форме и содержанию рекламу; выбирать наиболее интересную рекламу. Формировать объективные отношения к рекламе, понимание преувеличенности достоинств рекламируемого товара. Развивать связную речь детей посредством придумывания рекламы, мышление, умение анализировать и синтезировать. Воспитывать у детей любовь и уважение к русскому прикладному искусству, к народному творчеству, эстетические и этические чувства.

Содержание: Покупатель может заработать понравившийся предмет, рекламируя товары продавца, зазывая покупателей. Посетители ярмарки высказывает свое мнение о выступлении зазывалы, аргументирует его. Если реклама удалась, зазывала получает заработанный товар.